

 FBA Fondo Banche Assicurazioni	REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO	Doc. N°.: FBA_15_MRCH_001	
		ED. REV. : 4.0	
		02/08/2021	PAG. 1 di 4

REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO

1. CONCESSIONE ED USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

A seguito dell'esito positivo del processo di valutazione, FBA emette un certificato attestante il superamento della prova e l'iscrizione del candidato al registro dei professionisti certificati. Tale certificato è di proprietà di FBA, e viene concesso al professionista certificato per gli usi e secondo le modalità descritti nel presente documento. Al professionista certificato viene concesso anche un marchio di certificazione, che può essere utilizzato nei limiti e secondo le modalità descritti nel presente documento.

2. USO DEL CERTIFICATO

Il certificato è inviato in formato A4 PDF con contenuti protetti¹ e sottoscritto digitalmente dalla Direzione di FBA. Può essere riprodotto dal professionista certificato in formato cartaceo in scala 1:1, ridotto o ingrandito, a condizione che le proporzioni non vengano alterate e la leggibilità di ogni parte del certificato rimanga garantita. Non è ammessa alcuna forma di riproduzione parziale del certificato.

Non è ammessa la riproduzione del certificato con colori difforni dal certificato digitale. Qualora non fosse possibile la stampa a colori, il certificato può essere utilizzato in bianco e nero.

3. USO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE

Previa concessione d'uso da parte di FBA al professionista certificato, il marchio di certificazione verrà fornito in formato elettronico e dovrà essere utilizzato alle condizioni indicate nel presente documento.

3.1. Dimensioni e colori

Il Marchio di Certificazione deve essere inserito nel documento in modo da risultare armonico con gli altri elementi ivi presenti, e il suo peso visivo non può mai essere superiore a quello del nome del professionista certificato. Le dimensioni minime per la stampa sono 13mm X 32,7mm, mentre per le riproduzioni digitali il sono 36px X 111px. Per quanto riguarda le dimensioni massime, il marchio non deve mai essere talmente grande da risultare predominante sugli altri elementi grafici presenti. Le proporzioni del marchio devono sempre restare invariate. È fatto esplicito divieto di comprimere, allungare o alterare in qualsiasi altra forma il marchio di certificazione.

Non è ammessa la riproduzione del marchio con colori difforni dal formato digitale. Qualora non fosse possibile la stampa a colori, il marchio può essere utilizzato nella sua versione in bianco e nero.



¹ Sono inabiliate attraverso password le funzioni di copia e modifica dei contenuti del file.

	REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO	Doc. N°.: FBA_15_MRCH_001	
		ED. REV. : 4.0	
		02/08/2021	PAG. 2 di 4

3.2. Indicazione del profilo professionale

Il marchio deve essere sempre accompagnato dall'indicazione del profilo professionale per il quale si è certificati. Tale indicazione deve assumere la forma dell'acronimo del profilo professionale così come indicato sullo *Schema di Certificazione dei Profili Professionali*, in font Arial e sufficientemente grande da essere chiaramente leggibile. In nessun caso l'indicazione del profilo professionale può avere una dimensione inferiore agli 8 pt. L'indicazione del profilo professionale deve essere posta sotto al marchio, a una distanza non superiore a ¼ delle dimensioni del marchio. Il marchio non può essere collegato ad altri profili professionali non oggetto della certificazione.

3.3. Dove si può inserire

Il marchio di certificazione deve essere sempre affiancato al nominativo del professionista certificato. È possibile riportare il marchio su: biglietti da visita, firme in calce alle e-mail, siti web, social network professionali (es. LinkedIn), targa professionale.

3.4. Affiancamento al marchio di ACCREDIA

In caso di profili professionali accreditati da ACCREDIA, il professionista certificato può affiancare al marchio di certificazione concesso da FBA anche il marchio concesso da ACCREDIA agli utenti dei servizi di certificazione accreditati. È fatto esplicito divieto di affiancare il marchio di ACCREDIA a quello di FBA in caso di profili professionali non accreditati, nonché di utilizzare il marchio di ACCREDIA da solo anche in caso di profili professionali accreditati. Il marchio di certificazione e il marchio di ACCREDIA devono essere dimensionati in modo che nessuno dei due prevalga sull'altro. Per tutte le altre caratteristiche e norme d'uso del marchio di ACCREDIA si rimanda al regolamento RG-09, pubblicato dall'ente sul proprio sito web istituzionale, nella sua revisione corrente.

3.5. Ritiro dell'accreditamento

Nel caso in cui ACCREDIA dovesse revocare o ritirare l'accreditamento per uno dei profili professionali, sarà cura di FBA comunicare tempestivamente l'evento ai professionisti certificati, ai quali da quel momento sarà fatto assoluto divieto di utilizzare il marchio ACCREDIA affiancato al marchio di certificazione. In caso di violazioni a tale divieto, FBA si riserva di intraprendere provvedimenti disciplinari, fino alla revoca stessa della certificazione in caso di violazioni reiterate.

4. INDICAZIONI SUI RIFERIMENTI AD ALTRE NORME/STANDARD

La certificazione del professionista è rilasciata in accordo allo schema di riferimento e quindi deve essere riferita solo ed esclusivamente a tale schema. Il riferimento ad altre norme/standard può essere effettuato soltanto nelle modalità di seguito riportate.

 FBA Fondo Banche Assicurazioni	REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO	Doc. N°.: FBA_15_MRCH_001	
		ED. REV. : 4.0	
		02/08/2021	PAG. 3 di 4

4.1. La norma UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012

La norma ISO/IEC 17024:2012 può essere indicata con riferimento allo schema di certificazione solo ed esclusivamente nelle modalità indicate di seguito. L'anno di edizione deve essere quello riportato nel titolo. Non sono ammesse altre forme o varianti agli esempi riportati:

Schema accreditato:

Nome Cognome
 Certificato FBA al n. ____
 Schema di Certificazione dei Profili Professionali presenti nelle Banche
 Commerciali accreditato UNI CEI EN ISO/IEC 17024:2012

5. LIMITAZIONI

L'uso del Certificato e del marchio viene concesso al professionista per la durata definita dallo schema di certificazione relativamente al profilo professionale per il quale ci si è certificati. L'uso del certificato e del marchio in caso di ritiro, sospensione o disdetta della certificazione è assolutamente proibito. Il professionista si impegna ad utilizzare il certificato e il marchio solo per scopi professionali e in ottemperanza al codice deontologico, allo schema di certificazione e al presente regolamento.

FONDO BANCHE ASSICURAZIONI
IL DIRETTORE DELL'ODC
MASSIMO DI BIAGIO

 FBA Fondo Banche Assicurazioni	REGOLAMENTO PER L'USO DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO	Doc. N°.: FBA_15_MRCH_001	
		ED. REV. : 4.0	
		02/08/2021	PAG. 4 di 4

**ACCETTAZIONE REGOLAMENTO D'USO
 DEL CERTIFICATO E DEL MARCHIO**

Il/la sottoscritto/a

Cognome		
Nome		
Nato/a	Il	

Accetta integralmente le indicazioni riportate nel *Regolamento per l'uso del certificato e del marchio* e si impegna per la loro puntuale applicazione per lo *Schema di Certificazione dei Profili Professionali presenti nelle Banche Commerciali*.

Data,

Firma
