

| IDEAZIONE E PROGETTAZIONE                             |   |                |                                     |                |   |                |
|---|---|----------------|-------------------------------------|----------------|---|----------------|
| IDEAZIONE NUOVI PRODOTTI O RESTYLING                  |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche                                   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Analisi esigenze ideazione nuovi prodotti o restyling | Mercato nazionale di riferimento                      | 3              | Analisi                             | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Portafoglio Motor                                     | 2              | Pensiero prospettico                | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Portafoglio Danni Non Auto                            | 2              | Propensione al nuovo                | 3              |   |                |
|   | Portafoglio Assicurazioni Vita                        | 2              |                                     |                |   |                |
|   | Ricerche ed analisi di mercato                        | 3              |                                     |                |   |                |
| Formulazione ipotesi nuovo prodotto o restyling       | Assicurazione Danni ai beni                           | 3              | Comprensione e Gestione dei bisogni | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 1              |
|   | Assicurazione Danni alla persona                      | 3              | Decisione                           | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Assicurazione Motor                                   | 3              | Sintesi                             | 4              |   |                |
|   | Assicurazione Vita protezione                         | 3              |                                     |                |   |                |
|   | Marketing strategico                                  | 3              |                                     |                |   |                |
| Valutazione impatti nuovo prodotto                    | Budgeting   | 3              | Analisi                             | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Elementi finanziari connessi ai prodotti assicurativi | 3              | Pensiero prospettico                | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Normativa Antiriciclaggio                             | 2              |                                     |                | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Normativa Privacy                                     | 2              |                                     |                |   |                |
|   | Principi e strumenti di Compliance                    | 2              |                                     |                |   |                |
| Definizione scheda POG                                | Assicurazione Danni ai beni                           | 3              | Accuratezza                         | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Assicurazione Danni alla persona                      | 3              | Comunicazione                       | 3              |   |                |
|   | Assicurazione Motor                                   | 3              | Controllo                           | 4              |   |                |
|   | Assicurazione Vita protezione                         | 3              |                                     |                |   |                |
|   | Principi e strumenti di Compliance                    | 2              |                                     |                |   |                |
|   | Office Automation                                     | 2              |                                     |                |   |                |
| PROGETTAZIONE TECNICA DEL NUOVO PRODOTTO              |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche                                   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Definizione pricing e schemi tariffari                | Tecnica sottoscrivita - Pricing 2                     | 3              | Analisi                             | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Embedded Value  | 3              | Decisione                           | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Applicativi tariffazione                              | 3              | Soluzione dei problemi              | 3              |   |                |
| Redazione relazione tecnica intervento tariffario     | Tecnica sottoscrivita - Wording                       | 3              | Accuratezza                         | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Disciplina Regolamentare distribuzione assicurativa   | 2              | Controllo                           | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Modulistica di vigilanza                              | 3              |                                     |                |   |                |
|   | Principi e strumenti di Compliance                    | 2              |                                     |                |   |                |
|   | Principi e strumenti di Internal Audit                | 2              |                                     |                |   |                |
| Definizione scheda tecnica prodotto                   | Tecnica sottoscrivita - Pricing 1                     | 3              | Analisi                             | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Tecnica sottoscrivita - Risk Analysis 2               | 2              | Comunicazione                       | 3              |   |                |
|   | Office Automation                                     | 2              | Decisione                           | 3              |   |                |

| IMPLEMENTAZIONE E PACKAGING DEL PRODOTTO               |   |                |                           |                |   |                |
|--|---|----------------|---------------------------|----------------|---|----------------|
| UC   | Conoscenze tecniche                                 | Livello atteso | Capacità comportamentali  | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Redazione testo polizza                                | Tecnica sottoscrittiva - Wording                    | 3              | Accuratezza               | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Comunicazione                                       | 3              | Comunicazione             | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Disciplina Regolamentare distribuzione assicurativa | 2              | Sintesi                   | 3              |   |                |
|  | Normativa Antiriciclaggio                           | 2              |                           |                |   |                |
|  | Normativa Privacy                                   | 2              |                           |                |   |                |
| Definizione procedure di emissione                     | Tecnica assuntiva                                   | 3              | Analisi                   | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Tecnica sottoscrittiva - Pricing 1                  | 3              | Controllo                 | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Tecnica liquidativa                                 | 2              | Soluzione dei problemi    | 4              |   |                |
|  | Office Automation                                   | 2              |                           |                |   |                |
| Redazione circolare tecnica del prodotto               | Comunicazione                                       | 3              | Accuratezza               | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Tecnica sottoscrittiva - Wording                    | 3              | Comunicazione             | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
|  | Disciplina Regolamentare Vita e Danni               | 2              |                           |                |   |                |
| Definizione linea di comunicazione per lancio prodotto | Marketing strategico                                | 2              | Comunicazione             | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 1              |
|  | Pubblicità e promozione                             | 3              | Orientamento ai risultati | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Comunicazione                                       | 3              | Pensiero prospettico      | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  |   |                | Sintesi                   | 3              |   |                |
| Definizione formazione intermediari                    | Formazione del personale                            | 2              | Organizzazione            | 3              | Interazione digitale con persone            | 1              |
|  | Prodotti Danni di Protezione                        | 3              | Orientamento ai risultati | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Prodotti di Previdenza Complementare                | 3              | Comunicazione             | 3              |   |                |
|  | Prodotti Vita di Protezione                         | 3              |                           |                |   |                |
|  | Prodotti Vita di Risparmio e Investimento           | 3              |                           |                |   |                |

| DISTRIBUZIONE  |  |                |                                     |                |   |                |
|--|--|----------------|-------------------------------------|----------------|---|----------------|
| GESTIONE DEGLI ACCORDI DISTRIBUTIVI                    |  |                |                                     |                |   |                |
| UC   | Conoscenze tecniche                                      | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Predisposizione accordi distributivi                   | Contratto di agenzia                                     | 3              | Accuratezza                         | 4              | Interazione digitale con persone            | 1              |
|  | Nozioni di diritto privato                               | 3              | Analisi                             | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Disciplina Regolamentare distribuzione assicurativa      | 2              | Comunicazione                       | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Normativa Privacy  | 2              |                                     |                |   |                |
| Gestione variazioni accordi distributivi               | Contratto di agenzia                                     | 2              | Controllo                           | 4              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|  | Nozioni di diritto privato                               | 2              | Comunicazione                       | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Disciplina Regolamentare distribuzione assicurativa      | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
|  | Modulistica di vigilanza                                 | 2              |                                     |                |   |                |
|  | Office Automation  | 2              |                                     |                |   |                |
| GESTIONE E SVILUPPO COMMERCIALE                        |  |                |                                     |                |   |                |
| UC   | Conoscenze tecniche                                      | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Definizione piano azioni commerciali                   | Marketing strategico                                     | 4              | Sintesi                             | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  | Mercato nazionale di riferimento                         | 3              | Programmazione                      | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Budgeting  | 3              | Pensiero prospettico                | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Ricerche ed analisi di mercato                           | 3              | Propensione al nuovo                | 3              |   |                |
| Definizione piano comunicazione rete distributiva      | Comunicazione  | 3              | Programmazione                      | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Pianificazione commerciale e delle attività di marketing | 3              | Propensione al nuovo                | 3              |   |                |
|  |  |                | Comunicazione                       | 3              |   |                |
| Definizione piano editoriale clientela                 |  |                | Comprensione e gestione dei bisogni | 4              |   |                |
|  | Pubblicità e promozione                                  | 3              | Programmazione                      | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  | Segmentazione della clientela                            | 3              | Propensione al nuovo                | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 1              |
|  | Ricerche ed analisi di mercato                           | 3              | Comunicazione                       | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
| Monitoraggio risultati commerciali                     |  |                | Comprensione e gestione dei bisogni | 4              |   |                |
|  | Pianificazione commerciale e delle attività di marketing | 3              | Analisi                             | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Sistemi di misura delle performance commerciali          | 3              | Controllo                           | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
| Implementazione sistema incentivante rete distributiva | Tecniche di reportistica                                 | 2              |                                     |                |   |                |
|  | Sistemi retributivi                                      | 3              | Decisione                           | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 1              |
|  | Pianificazione dell'attività di vendita                  | 2              | Orientamento ai risultati           | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Comunicazione  | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |

| SUPPORTO ALLA RETE DISTRIBUTIVA DI INTERMEDIARI E VENDITA DIRETTA |  |                |                                     |                        |   |                |
|---|--|----------------|-------------------------------------|------------------------|---|----------------|
| UC  | Conoscenze tecniche                                      | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso         | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Supporto sviluppo commerciale prodotti vita                       | Assicurazione Vita protezione                            | 3              | Comprensione e gestione dei bisogni | 4                      | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Assicurazione Vita risparmio/investimento                | 3              | Negoziazione                        | 4                      | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Canali digitali  | 2              | Orientamento ai risultati           | 3                      | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   | Tecnica assuntiva  | 3              | Lavorare in gruppo                  | 3                      |   |                |
|   |  |                |                                     | Soluzione dei problemi | 3   |                |
| Supporto sviluppo commerciale prodotti danni                      | Assicurazione Danni ai beni                              | 3              | Comprensione e gestione dei bisogni | 4                      | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Assicurazione Danni al patrimonio                        | 3              | Negoziazione                        | 4                      | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Assicurazione Danni alla persona                         | 3              | Lavorare in gruppo                  | 3                      | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   | Assicurazione Motor                                      | 3              | Orientamento ai risultati           | 3                      |   |                |
|   | Coperture/garanzie CVT ed Accessorie                     | 3              | Soluzione dei problemi              | 3                      |   |                |
|   | Canali digitali  | 2              |                                     |                        |   |                |
|   | Tecnica assuntiva  | 3              |                                     |                        |   |                |
| Supporto marketing e comunicazione                                | Pianificazione commerciale e delle attività di marketing | 3              | Comunicazione                       | 4                      | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecniche di gestione della relazione con la clientela    | 2              | Gestione del Team                   | 3                      | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Valutazione delle redemption                             | 2              | Orientamento ai risultati           | 4                      |   |                |
|   | Comunicazione  | 3              | Soluzione dei problemi              | 3                      |   |                |
| Organizzazione campagne e gare di vendita                         | Modelli di implementazione di campagne e gare di vendita | 3              | Comunicazione                       | 3                      | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Sistemi di misura delle performance commerciali          | 3              | Gestione del Team                   | 4                      | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Comunicazione  | 2              | Organizzazione                      | 3                      |   |                |
|   |  |                | Orientamento ai risultati           | 3                      |   |                |
| Monitoraggio portafoglio intermediari                             | Portafoglio Assicurazioni Vita                           | 2              | Analisi                             | 4                      | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Portafoglio Danni Non Auto                               | 2              | Controllo                           | 4                      | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Portafoglio Motor  | 2              |                                     |                        |   |                |
|   | Tecniche di reportistica                                 | 2              |                                     |                        |   |                |
|   | Valutazione delle redemption                             | 3              |                                     |                        |   |                |
| Supporto post-vendita   | Pianificazione dell'attività di vendita                  | 3              | Comprensione e gestione dei bisogni | 3                      | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Segmentazione della clientela                            | 3              | Lavorare in gruppo                  | 3                      | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Valutazione delle redemption                             | 2              | Orientamento ai risultati           | 4                      |   |                |
|   | Office Automation  | 2              | Soluzione dei problemi              | 3                      |   |                |
| Supporto per affari direzionali                                   | Assicurazione Danni ai beni                              | 3              | Comprensione e gestione dei bisogni | 3                      | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Assicurazione Danni al patrimonio                        | 3              | Negoziazione                        | 3                      | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Forme di assicurazione danni                             | 3              | Orientamento ai risultati           | 4                      |   |                |
|   | Tecnica assuntiva  | 2              | Soluzione dei problemi              | 4                      |   |                |

| <b>ASSUNZIONE/UNDERWRITING</b>                                      |   |                |                                     |                |   |                |
|---|---|----------------|-------------------------------------|----------------|---|----------------|
| <b>ASSUNZIONE/SOTTOSCRIZIONE DI RISCHI PER PRODOTTI TAILOR MADE</b> |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| <b>Raccolta informazioni su bene/azienda da assicurare</b>          | Assicurazione Danni ai beni                                     | 3              | Analisi                             | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Assicurazione Danni al patrimonio                               | 3              | Comprensione e Gestione dei bisogni | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Risk Analysis 1                        | 2              | Controllo                           | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Tecnica assuntiva   | 3              | Soluzione dei problemi              | 3              |   |                |
|   | Ricerca e organizzazione delle informazioni                     | 2              |                                     |                |   |                |
| <b>Valutazione del rischio</b>                                      | Tecnica sottoscrittiva - Risk Analysis 1                        | 3              | Analisi                             | 4              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Risk Analysis 3                        | 3              | Pensiero prospettico                | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Risk management                        | 3              | Soluzione dei problemi              | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
| <b>Definizione quote riassicurazione/coassicurazione</b>            | Principi di Riassicurazione                                     | 3              | Analisi                             | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Riassicurazione Facoltativa - proporzionale e non proporzionale | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Tecnica assuntiva   | 2              |                                     |                |   |                |
| <b>Definizione quotazione e testo di polizza</b>                    | Assicurazione Danni ai beni                                     | 3              | Decisione                           | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Assicurazione Danni al patrimonio                               | 3              | Organizzazione                      | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Applicativi tariffazione  | 2              | Sintesi                             | 4              |   |                |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Risk Analysis 2                        | 3              |                                     |                |   |                |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Wording                                | 3              |                                     |                |   |                |
| <b>ASSUNZIONE DEI RISCHI DANNI AUTO/NON AUTO STANDARD</b>           |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| <b>Analisi rischio danni standard</b>                               | Tecnica assuntiva   | 3              | Analisi                             | 4              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecniche di rilevazione del profilo di rischio                  | 2              | Comprensione e Gestione dei bisogni | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Pricing 1                              | 2              | Flessibilità                        | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   | Assicurazione Danni ai beni                                     | 3              |                                     |                |   |                |
|   | Prodotti Danni di Protezione                                    | 3              |                                     |                |   |                |
| <b>Analisi rischio auto standard</b>                                | Tecnica assuntiva   | 3              | Analisi                             | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecnica sottoscrittiva - Pricing 1                              | 2              | Comprensione e Gestione dei bisogni | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Assicurazione Motor   | 2              | Flessibilità                        | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   | Coperture/garanzie CVT ed Accessorie                            | 2              |                                     |                |   |                |

| ASSUNZIONE DELLE FORME DI PREVIDENZA COMPLEMENTARE |   |                |                                     |                |   |                |
|--|---|----------------|-------------------------------------|----------------|---|----------------|
| UC   | Conoscenze tecniche   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| <b>Analisi forma previdenza complementare</b>      | Tecnica assuntiva   | 3              | Analisi                             | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|  | Prodotti di Previdenza Complementare                        | 3              | Comprensione e Gestione dei bisogni | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Disciplina Regolamentare Previdenza Complementare           | 2              | Flessibilità                        | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|  | Nozioni di previdenza pubblica obbligatoria                 | 2              |                                     |                |   |                |
|  | Office Automation   | 2              |                                     |                |   |                |
| <b>Aggiornamento dati flussi contributivi</b>      | Disciplina Regolamentare Previdenza Complementare           | 2              | Accuratezza                         | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Normativa Fiscale Previdenza                                | 2              | Comunicazione                       | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Office Automation   | 2              |                                     |                |   |                |
| ASSUNZIONE DEI RISCHI VITA                         |   |                |                                     |                |   |                |
| UC   | Conoscenze tecniche   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| <b>Analisi rischi vita</b>                         | Assicurazione Vita protezione                               | 3              | Analisi                             | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Assicurazione Vita risparmio/investimento                   | 3              | Comprensione e Gestione dei bisogni | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  | Tecnica assuntiva   | 3              | Flessibilità                        | 3              |   |                |
|  | Tecniche di analisi del rischio Vita protezione             | 3              |                                     |                |   |                |
|  | Tecniche di analisi del rischio Vita risparmio/investimento | 3              |                                     |                |   |                |
| <b>Autorizzazione emissione clausole/appendici</b> | Prodotti Vita di Protezione                                 | 3              | Analisi                             | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Prodotti Vita di Risparmio e Investimento                   | 3              | Decisione                           | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Tecnica assuntiva   | 3              |                                     |                |   |                |
|  | Disciplina Regolamentare Vita rami III e V                  | 2              |                                     |                |   |                |

| <b>GESTIONE</b>   |   |                |                          |                |   |                |
|---|---|----------------|--------------------------|----------------|---|----------------|
| <b>GESTIONE DEI CONTRATTI E DELLE PRESTAZIONI ASSICURATIVE</b>  |   |                |                          |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche   | Livello atteso | Capacità comportamentali | Livello atteso | Abilità digitali                        | Livello atteso |
| <b>Gestione variazioni polizze</b>                              | Principi del contratto di assicurazione                         | 2              | Accuratezza              | 4              | Interazione digitale con persone        | 2              |
|   | Disciplina Regolamentare Auto                                   | 2              | Organizzazione           | 3              | Ricerca delle informazioni digitali     | 1              |
|   | Disciplina Regolamentare Vita e Danni                           | 2              |                          |                | Validazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Normativa Antiriciclaggio                                       | 2              |                          |                |   |                |
|   | Normativa Privacy   | 2              |                          |                |   |                |
| <b>Aggiornamento dati polizze</b>                               | Principi e strumenti di Compliance                              | 2              | Controllo                | 4              | Validazione delle informazioni digitali | 1              |
|   | Principi e strumenti di Internal Audit                          | 2              | Accuratezza              | 3              | Produzione delle informazioni digitali  | 2              |
|   | Office Automation   | 2              |                          |                |   |                |
| <b>DEFINIZIONE DEI TRATTATI DI RIASSICURAZIONE</b>              |   |                |                          |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche   | Livello atteso | Capacità comportamentali | Livello atteso | Abilità digitali                        | Livello atteso |
| <b>Definizione esposizione portafoglio per rischi rilevanti</b> | Elementi tecnici dell'assicurazione                             | 3              | Programmazione           | 3              | Ricerca delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Gestione tecnica portafoglio                                    | 3              | Analisi                  | 4              |   |                |
|   | Tecnica sottoscrivita - Risk Analysis 2                         | 3              | Pensiero prospettico     | 4              |   |                |
|   | Assicurazione Vita protezione                                   | 3              |                          |                |   |                |
| <b>Definizione parametri di Riassicurazione</b>                 | Principi di Riassicurazione                                     | 3              | Decisione                | 4              | Produzione delle informazioni digitali  | 2              |
|   | Riassicurazione Facoltativa – proporzionale e non proporzionale | 3              | Negoziazione             | 4              | Validazione delle informazioni digitali | 1              |
|   | Riassicurazione Trattati – proporzionali, non proporzionali     | 3              | Soluzione dei problemi   | 4              |   |                |
| <b>Monitoraggio portafoglio riassicurato</b>                    | Gestione Trattati – proporzionali, non proporzionali            | 3              | Analisi                  | 4              | Produzione delle informazioni digitali  | 2              |
|   | Modulistica di vigilanza  | 2              | Controllo                | 4              |   |                |
|   | Regolamenti sulle tematiche di Bilancio                         | 2              | Pensiero prospettico     | 3              |   |                |

| CONTROLLO E PRESIDIO DEL PORTAFOGLIO (QUALITÀ DEL PORTAFOGLIO, QUALITÀ DELLA SOTTOSCRIZIONE) |   |                |                           |                |   |                |
|--|---|----------------|---------------------------|----------------|---|----------------|
| UC   | Conoscenze tecniche                                   | Livello atteso | Capacità comportamentali  | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Definizione fabbisogno finanziario   | Budgeting   | 4              | Analisi                   | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Capitale di rischio                                   | 3              | Decisione                 | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Assorbimento di capitale                              | 3              | Programmazione            | 4              |   |                |
| Attuazione operazioni investimento   |   |                | Pensiero prospettico      | 3              |   |                |
|  | Gestione investimenti finanziari Vita                 | 3              | Orientamento ai risultati | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|  | Mercati e strumenti finanziari                        | 3              | Flessibilità              | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  |   |                | Controllo                 | 3              |   |                |
| Monitoraggio asset allocation  |   |                | Decisione                 | 4              |   |                |
|  |   |                | Analisi                   | 3              |   |                |
|  | Budgeting   | 3              | Analisi                   | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Elementi finanziari connessi ai prodotti assicurativi | 3              | Pensiero prospettico      | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
| Verifica riserve tecniche  | Applicativi riservazione                              | 2              | Soluzione dei problemi    | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Tecniche di reportistica                              | 2              |                           |                |   |                |
|  | Embedded Value  | 3              | Analisi                   | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Riservazione  | 3              | Controllo                 | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
| Monitoraggio redditività portafoglio   | Solvency  | 3              |                           |                |   |                |
|  | Applicativi riservazione                              | 2              |                           |                |   |                |
|  | Portafoglio Assicurazioni Vita                        | 3              | Analisi                   | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  | Portafoglio Danni Non Auto                            | 3              | Controllo                 | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|  | Portafoglio Motor                                     | 3              | Sintesi                   | 4              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|  | Portafoglio Previdenza Complementare                  | 3              |                           |                |   |                |
|  | Tecniche di reportistica                              | 2              |                           |                |   |                |

| LIQUIDAZIONE SINISTRI/PRESTAZIONI ASSICURATE  |   |                |                                     |                |   |                |
|---|---|----------------|-------------------------------------|----------------|---|----------------|
| APERTURA SINISTRO                             |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche                                   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Istruzione pratica sinistro                   | Elementi per l'istruzione del sinistro                | 2              | Accuratezza                         | 4              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Assicurazioni Danni ai beni                           | 2              | Comprensione e gestione dei bisogni | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Assicurazione Motor                                   | 2              | Comunicazione                       | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   | Coperture/garanzie CVT ed Accessorie                  | 2              |                                     |                | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
|   | Tecniche di gestione della relazione con la clientela | 2              |                                     |                |   |                |
| LIQUIDAZIONE PRESTAZIONI VITA                 |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche                                   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Identificazione beneficiario prestazione vita | Elementi di liquidazione Vita                         | 3              | Accuratezza                         | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Normativa civilistica Vita                            | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Prodotti Vita di Protezione                           | 2              |                                     |                | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
|   | Prodotti Vita di Risparmio e Investimento             | 2              |                                     |                |   |                |
| Liquidazione prestazione vita                 | Elementi di liquidazione Vita                         | 3              | Comunicazione                       | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Tecnica liquidativa Vita                              | 3              | Controllo                           | 4              |   |                |
|   | Forme di assicurazione Vita                           | 2              | Decisione                           | 3              |   |                |
| Monitoraggio liquidazioni vita                | Tecnica liquidativa Vita                              | 3              | Controllo                           | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Tecniche di reportistica                              | 2              | Accuratezza                         | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
|   | Office Automation                                     | 2              |                                     |                |   |                |
| Gestione richieste, reclami e contenzioso     | Elementi di liquidazione Vita                         | 3              | Accuratezza                         | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecnica liquidativa                                   | 2              | Comprensione e gestione dei bisogni | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|   | Normativa Reclami Vita                                | 2              | Gestione dei conflitti              | 3              |   |                |
|   | Office Automation                                     | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              |   |                |
| LIQUIDAZIONE SINISTRI DANNI                   |   |                |                                     |                |   |                |
| UC  | Conoscenze tecniche                                   | Livello atteso | Capacità comportamentali            | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| Valutazione risarcibilità danno               | Tecnica liquidativa sinistri Danni                    | 3              | Analisi                             | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|   | Principi del contratto di assicurazione               | 2              | Decisione                           | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
|   | Norme di Responsabilità Civile                        | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              |   |                |
| Formalizzazione proposta di indennizzo        | Tecnica liquidativa                                   | 3              | Sintesi                             | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecnica liquidativa sinistri Danni                    | 3              | Comunicazione                       | 3              | Interpretazione delle informazioni digitali | 1              |
|   | Tecniche di gestione della relazione con la clientela | 2              | Convincimento                       | 4              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   |   |                |                                     |                | Validazione delle informazioni digitali     | 2              |
| Esecuzione indennizzi CARD                    | Assicurazione Motor                                   | 2              | Accuratezza                         | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Disciplina Regolamentare Auto                         | 2              |                                     |                | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
|   | Principali Convenzioni intra-settoriali Auto          | 2              |                                     |                |   |                |
| Chiusura pratica liquidativa                  | Tecnica liquidativa                                   | 3              | Negoziazione                        | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|   | Tecniche di gestione della relazione con la clientela | 2              | Orientamento ai risultati           | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|   | Office Automation                                     | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              | Ricerca delle informazioni digitali         | 1              |
| Aggiornamento dati riservazione sinistri      | Tecniche di riservazione                              | 3              | Accuratezza                         | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 1              |
|   | Tecnica liquidativa                                   | 2              | Controllo                           | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|   | Office Automation                                     | 2              | Soluzione dei problemi              | 3              | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |

| VERIFICHE ANTIFRODE                              |                           |                |                          |                |   |                |
|--|---------------------------|----------------|--------------------------|----------------|---|----------------|
| UC   | Conoscenze tecniche       | Livello atteso | Capacità comportamentali | Livello atteso | Abilità digitali                            | Livello atteso |
| <b>Valutazione rischio frode</b>                 | Fondamenti di antifrode   | 2              | Analisi                  | 3              | Interazione digitale con persone            | 2              |
|  | Tecnica liquidativa       | 2              | Controllo                | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 1              |
|  | Office Automation         | 2              | Soluzione dei problemi   | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  |                           |                |                          |                | Validazione delle informazioni digitali     | 1              |
| <b>Individuazione schemi ricorrenti di frode</b> | Fondamenti di antifrode   | 3              | Analisi                  | 4              | Interpretazione delle informazioni digitali | 2              |
|  | Nozioni di diritto penale | 2              | Controllo                | 3              | Produzione delle informazioni digitali      | 2              |
|  | Office Automation         | 2              | Organizzazione           | 4              | Ricerca delle informazioni digitali         | 2              |
|  | Tecniche di reportistica  | 2              |                          |                |   |                |